



Marktconsultatie

t.b.v.

Managen student- en digitale toetsplek Tilburg University

Kenmerk: TiU/AS12525
Datum: 20 februari 2026
Plaats: Tilburg
Tilburg University: Academic Services

© 2026 Tilburg University

Gehele of gedeeltelijke overneming of reproductie van de inhoud van dit document, op welke wijze dan ook, zonder voorafgaande schriftelijke toestemming van de auteursrechthebbende is verboden, behoudens de beperkingen bij de wet gesteld. Het verbod betreft ook gehele of gedeeltelijke bewerking. Openbaarmaking van dit document, of enig onderdeel daarvan, op welke wijze dan ook zonder voorafgaande toestemming van de Tilburg University is verboden.

Vertrouwelijkheid

Deze uitgave bevat vertrouwelijke informatie en dient als zodanig te worden behandeld door de ontvanger. De onderhavige uitgave mag uitsluitend gebruikt worden door de ontvanger in het kader van deze aanbestedingsprocedure. Enigerlei overige toepassing is nadrukkelijk niet toegestaan.

Inhoudsopgave

INHOUDSOPGAVE	3
1 ALGEMEEN	4
1.1 OVER DE AANBESTEDENDE DIENST.....	4
1.2 VOORGENOMEN AANBESTEDING.....	4
2 MARKTCONSULTATIE	4
2.1 DOELSTELLING MARKTCONSULTATIE	4
2.2 VORM MARKTCONSULTATIE	5
2.3 AANMELDING DEELNAME MARKCONSULTATIE.....	5
2.4 PROCEDURE BIJ MEER DAN TIEN AANMELDINGEN MARKTCONSULTATIE.....	ERROR! BOOKMARK NOT DEFINED.
2.5 VERGOEDING DEELNAME MARKCONSULTATIE	5
2.6 COMMUNICATIE	5
2.7 PLANNING MARKTCONSULTATIE	6

1 Algemeen

1.1 Over de Aanbestedende Dienst

Tilburg University is een bijzondere instelling voor wetenschappelijk onderwijs en onderzoek. Bij Tilburg University studeren circa 20.000 studenten uit binnen- en buitenland en werken circa 2.000 mensen. Studenten en medewerkers zijn gehuisvest in een 18-tal gebouwen op de campus.

1.1.1 Understanding Society

Tilburg University wil de maatschappij begrijpen en bestuderen en zo bijdragen aan het oplossen van complexe maatschappelijke vraagstukken. Dat is wat ons drijft. Dat doen we met hoogwaardige kennis van de economie, bedrijfswetenschappen en ondernemerschap, sociale en gedragswetenschappen, recht en bestuurskunde, geestes- en digitale wetenschappen en theologie. Meer informatie over Tilburg University en haar faculteiten treft u [hier](#).

De ondersteuning van de universiteit is belegd bij University Services, georganiseerd in zeven divisies:

- Academic Services
- Marketing & Communication
- Human Resources
- Finance & Control
- Library & IT Services
- Facility Services
- Executive Services

Meer informatie over de divisies treft u [hier](#).

1.2 Voorgenomen aanbesteding

Tilburg University is voornemens een aanbesteding in de markt te zetten voor het Managen van de student- en digitale toetsplek.

Tilburg University heeft ca. 1500 studentenwerkplekken (SWP's) die worden ingezet voor een aantal doeleinden. De belangrijkste doeleinden zijn regulier onderwijs, afnemen digitale tentamens en zelf-studie.

Het betreft fysieke devices; desktops, all-in-one's en notebooks. Enkel voor test-doeleinden wordt ook gebruik gemaakt van een aantal virtual machines.

Tilburg University wil graag vanuit de marktinformatie verkrijgen, om verschillende scenario's rondom het managen van deze SWP's te kunnen verkennen. Enerzijds een managementsysteem dat zowel de studentwerkplek als de toetswerkplek kan aansturen, anderzijds is behoeft een opsplitsing tussen de twee tot mogelijke scenario's. Deze informatie dient ter ondersteuning bij het opstellen van de aanbestedingsdocumenten.

2 Marktconsultatie

2.1 Doelstelling marktconsultatie

De marktconsultatie vindt plaats als voorbereiding op de mogelijke aanbesteding van het Managen student- en digitale toetsplek van Tilburg University. Het doel van deze marktconsultatie is het verkrijgen van recente marktinformatie, waardoor de mogelijke aanbesteding op een doelgerichte, efficiënte en reële wijze kan worden ingericht.

2.2 Vorm Marktconsultatie

Ten behoeve van de marktconsultatie heeft Tilburg University een vragenlijst (Bijlage A) opgesteld. Tilburg University wil mogelijk marktpartijen uitnodigen om tijdens een gesprek op de campus van Tilburg University de vragen uit de vragenlijst te beantwoorden.

Indien uit de beantwoording op de vragenlijst een gesprek van toegevoegde waarde lijkt, zullen deze gesprekken gepland worden op 12 maart 2026. Van deze gesprekken kan door Tilburg University een verslag gemaakt, waarin de relevante verkregen informatie in het kader van transparantie met de markt wordt gedeeld bij publicatie van de aanbesteding. Uiteraard wordt hierin geen bedrijfsgevoelige informatie in bekend gemaakt.

2.3 Aanmelding deelname Marktconsultatie

Indien u wilt deelnemen aan deze marktconsultatie, kunt u uiterlijk 6 maart 2026 uw schriftelijke beantwoording op de vragenlijst indienen via de berichtenmodule TenderNed.

2.4 Vergoeding deelname Marktconsultatie

Marktpartijen komen niet in aanmerking voor een vergoeding voor deelname aan deze marktconsultatie.

2.5 Communicatie

Communicatie omtrent deze marktsconsultatie verloopt via TenderNed.

Contactpersoon:

Rob van Kessel Inkoopadviseur Telefoon: +31 (0) 13 - 466 3056 e-mail: via de berichtenmodule van TenderNed

2.6 Planning Marktconsultatie

Actie	Datum
Publiceren document t.b.v. Marktconsultatie	20 februari 2026
Uiterste datum en tijdstip voor het indienen van de schriftelijke beantwoording op de marktconsultatie	6 maart 2026; 12:00 uur
Periode voeren van gesprekken	12 maart 2026